

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Fokus Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.2 Tujuan Khusus.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Majalah.....	11
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	12
2.3.1 Ilustrasi.....	13
2.4 Cover dan Sampul.....	16
2.5 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	17
2.5.1 Charles Sanders Piers.....	20
2.6 Fotografi.....	21
2.6.1 Fotografi Jurnalistik.....	21
2.6.2 Karakteristik Foto Jurnalistik.....	22

2.6.3 Nilai Foto Jurnalistik.....	23
2.7 Kerangka Pemikiran	23
2.8 Definisi Konsep.....	24
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.2. Obyek Penelitian.....	26
3.3 Defenisi Oprasional dan Konseptual.....	26
3.3.1 Operasional	26
3.3.2 Konseptual	26
3.4. Sumber Data	27
3.4.1. Data Primer	27
3.4.2. Data Sekunder	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Instrument Penelitian.....	29
3.7 Uji Keabsahan data	30
3.8 Unit Analisis Data.....	31
3.9 Teknik Analisis Data	32
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Elemen Segitiga Makna Pierce18
2. 3.1 Cover Majalah Tempo Edisi 11-17 Oktober 202118

DAFTAR TABEL

1. Gambar 3.1 Unit Analisis Data.....32
2. Gambar 3.2 Klasifikasi Tanda35

DAFTAR BAGAN

1. Bagan 2.7 Kerangka Pemikiran.....2

